



Les États Généraux du Commerce, le rendez-vous annuel du commerce de Metz Métropole...

Le 29 janvier 2009, près de 300 commerçants avaient répondu présent au premier rendez-vous des États Généraux du Commerce de Metz Métropole. La réussite de la première édition a été le résultat d'une collaboration étroite avec les commerçants du territoire, la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, la Ville de Metz, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Moselle, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, la Fédération des Commerçants de Metz ainsi que l'ensemble des associations de commerçants de l'agglomération, sans oublier la presse locale, relais d'information incontournable...

Fort de ce succès incontestable, Metz Métropole Développement a construit, cette année encore, un programme en deux tables rondes, destiné exclusivement aux commerçants de l'agglomération, en cohérence avec l'actualité du territoire :

«l'impact des grands équipements culturels et des nouveaux modes de transport sur le commerce local». Après chaque thématique, des moments de débats seront proposés pour permettre à chacun de s'exprimer et d'obtenir des réponses à leurs interrogations.

Dans un esprit de proximité et d'interactivité, la parole sera passée à 4 commerçants représentatifs du territoire au travers de deux micro-trottoirs qui ponctueront les deux tables rondes de la matinée.

Comme l'an dernier, cette nouvelle édition des États Généraux du Commerce donnera lieu à la réalisation d'un ouvrage de retranscription qui sera envoyé, dès impression, à chaque participant inscrit. Metz Métropole proposera ainsi l'édition d'une véritable collection de recueils des réflexions issues des événements.

La clôture de l'événement sera suivie d'un cocktail-déjeunatoire convivial offert à l'ensemble des participants à l'Orangerie de l'Arsenal.

Bonne journée à tous !

Programme de la 2^e édition des États Généraux du Commerce de Metz Métropole

Journée animée par **Thibault Le Carpentier**, Fondateur et Directeur du cabinet **OBSAND**

lundi 1^{er} février 2010
Arsenal – Metz

2^e édition Les États Généraux du Commerce de Metz Métropole

**L'IMPACT DES GRANDS EQUIPEMENTS CULTURELS
ET DES NOUVEAUX MODES DE TRANSPORT
SUR LE COMMERCE LOCAL**



De gauche à droite : © Metz Métropole / Shigeru Ban Architects & Jean de Gastines / photos : O.H Dancy et P.Gisselbrecht, © Museo Guggenheim Bilbao, © Metz Métropole / Alfred PETER - Paysagiste
Couverture : © Metz Métropole Développement

8h30 Accueil des participants

9h00 Ouverture officielle des États Généraux du Commerce 2010

Dominique Gros . Maire de Metz, Premier Vice-Président de Metz Métropole, Conseiller Général de la Moselle

Jean-Luc Bohl . Président de Metz Métropole, Maire de Montigny-lès-Metz, Vice-Président du Conseil du Conseil Général de la Moselle

9h15 Introduction des débats

Quelles stratégies pour l'attractivité et le développement économique du territoire de Metz Métropole ?

Thierry Jean . Président de Metz Métropole Développement, Vice-Président de Metz Métropole, Adjoint au Maire de Metz, Conseiller Régional de Lorraine

9h25 Table-Ronde n° 1 : « L'impact des grands équipements culturels sur le développement économique local »

en présence de **Alain Steinhoff** . Président de la Fédération des commerçants de Metz

Restitution du déplacement à Bilbao de MMD et analyse de « l'effet Guggenheim » sur le commerce local

Valérie Schwarz . Directrice Générale de Metz Métropole Développement

Focus sur Bilbao et sur son plan de revitalisation

Ibon Areso . Premier adjoint au Maire de Bilbao

La culture comme levier de développement économique pour les territoires

Jean-Pascal Vendeville . Consultant Ineum Consulting

Le Centre Pompidou-Metz et les commerces de Metz Métropole : opportunités et chances d'un dialogue

Laurent Le Bon . Directeur de l'Association de préfiguration du Centre Pompidou-Metz

10h45

« Coup de projecteur » sur le Quartier Impérial : initiatives et mise en place d'actions commerciales

en présence de **Pierre Becq** . Président de l'Association des Commerçants du Triangle Impérial

Débat avec la salle

11h00 Pause

11h30 Table-ronde n°2 : « METTIS ou le renforcement de l'attractivité commerciale grâce au TCSP » (Transport en Commun en Site Propre), expériences et échanges...

en présence de **Roger Cayzelle** . Président du Conseil Economique et Social de Lorraine

« Un vecteur de performance pour le commerce de proximité : le TCSP »

Marie-Noëlle Mille . Chargée de mission Département Urbanisme, Certu (Centre d'Etudes sur les réseaux, les Transports, l'Urbanisme et les constructions publiques)

Point sur METTIS, le futur réseau de Bus à Haut Niveau de Service de Metz Métropole

Hervé Chabert . Chef de la Mission METTIS, Metz Métropole

Retour sur les expériences de Strasbourg, Nice, Rouen et Reims

Pierre Bardet . Directeur Général des Vitrites de Strasbourg

Philippe Desjardins . Président de la Fédération du Commerce Niçois et Azuréen

Philippe Depréaux . Président de la Chambre Commerciale et Artisanale de Rouen

Yves Guinoiseau . Trésorier des Vitrites de Reims

Débat avec la salle

13h00 Clôture des États Généraux du Commerce 2010

Philippe Guillaume . Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Moselle

Pierre Streiff . Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle

Thierry Jean . Président de Metz Métropole Développement, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, Adjoint au Maire de Metz, Conseiller Régional de Lorraine

13h15 Cocktail-déjeunatoire offert aux participants - Orangerie de l'Arsenal (2^e étage)